

Total digital?! Über das Potential der Digitalisierung für Freundeskreise

8. Symposium zu Förder- und Freundeskreisen in der Kultur 2017

Vertretung der Freien und Hansestadt Hamburg beim Bund

8. September 2017

Jutta Croll, Stiftung Digitale Chancen

Alles Digital?!

Kommunikation mit digitalen Medien – Ideen zur Einbindung aller Mitglieder und einer generationenübergreifenden Zusammenarbeit

1. Stiftung Digitale Chancen: Wer wir sind und was wir tun
2. Social Media Aktivitäten erfolgreich gestalten
 - Was machen die anderen – Ein Blick auf den Smart Hero Award
 - Wir stellen wir uns selbst auf
 - Voraussetzungen und Erwartungen klären
 - Formale Anforderungen und Qualitätskriterien erfüllen
 - Ziele gemeinsam definieren und erreichen
 - Fazit

Stiftung Digitale Chancen

.stiftung
digitale-chancen

➔ Gründung im Januar 2002, hervorgegangen aus dem Projekt Netzwerk Digitale Chancen an der Universität Bremen

➔ Private-Public-Partnership mit Sitz in Berlin und Bremen unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend



➔ Stifter:
Universität Bremen
AOL Deutschland



Zustifter:
Accenture GmbH
Burda Stiftung
Telefónica /E-Plus



➔ Zielsetzung:
Menschen für die Möglichkeiten des Internet zu interessieren und sie bei der Nutzung zu unterstützen, damit sie die Chancen dieses digitalen Mediums erkennen können.

Unser Ziel ist Digitale Integration

Ziel der Stiftung Digitale Chancen ist es, Menschen für die Möglichkeiten des Internet zu interessieren und sie bei der Nutzung zu unterstützen.



So können sie die Chancen dieses digitalen Mediums erkennen und für ihr tägliches Leben nutzen.

Was machen die Anderen?

stiftung
digitale-chancen



SMART HERO AWARD

- ❑ Wettbewerb von Stiftung Digitale Chancen und Facebook
- ❑ Auszeichnung von Initiativen und Projekten, die Social Media klug für Ihre Ziele einsetzen
- ❑ SMART steht für **S**ocial **M**edia für **A**nerkennung, **R**espekt und **T**oleranz
- ❑ Seit 2014 mehr als 700 Wettbewerbsbeiträge evaluiert
- ❑ Mehrstufiges Bewertungsverfahren
- ❑ Auszeichnung der Preisträger in verschiedenen Kategorien



Kategorien 2017

- Für eine offene und pluralistische Gesellschaft – Gegen Ausgrenzung
- Stark sein, trotz ...
- Einsatz für die Rechte von ...
- Generationsübergreifendes Miteinander

Neu in 2017: besondere Ansprache von Kulturschaffenden



SMART HERO AWARD

- Formalia / Rechtskonformität
- Qualität der Inhalte
- Sinnvoller Einsatz verschiedener Kanäle
- Zielgruppenansprache
- Kreativität
- Reichweite

Ziele gemeinsam definieren und erreichen .stiftung digitale-chancen

- Was wollen wir erreichen?
- Wen wollen wir erreichen?
- Eine Strategie oder Diversifikation der Methoden und Ziele?
- Community Management:
Verteilte Rollen / gemeinsame Verantwortung?
- Gesellschaftliche Verantwortung

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Dialog statt Einweg-Kommunikation

Sprich mit Deinen Fans! Frage Deine Zielgruppe nach ihrer Meinung. Das Feedback hilft Dir, besser zu werden, und die Interaktion bindet Deine Fans an Dein Projekt.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Marketingbudget strategisch einsetzen

Auch wenn Du nur ein kleines Marketingbudget hast, nutze es gezielt, um Deine bestehenden Unterstützer zu aktivieren oder neue Zielgruppen zu erreichen, die bislang noch nicht auf Dich aufmerksam geworden sind. Ein kleines Budget reicht meist schon aus, um viele Menschen zu erreichen.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

**Über Social Media
kannst Du Deinen
Spendern öffentlich
danken und
sie feiern**

Das machst Du am besten
auch mit Fotos und Videos.
So stärkst Du die Bindung
zu Deinen Unterstützern
und regst weitere
Spender an.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Nutze die Statistiken der Social-Media-Anbieter

Wer sind meine Fans (Alter, Geschlecht etc.)?
Wann sind sie online (Wochentag, Uhrzeit)?
Mit welchen Beiträgen interagieren sie besonders stark? Antworten auf diese Fragen helfen Dir, mehr Menschen für Dein Engagement zu begeistern.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Rufe die Leute zum Mitmachen auf

Jeder kann zum Multiplikator Deiner Sache werden, etwa wenn er Deine Inhalte teilt, kommentiert oder eigene Beiträge hochlädt. Denke Dir Formate oder kleine Mitmach-Spiele aus, die es Deinen Fans leicht machen, Dich mit wenigen Klicks zu unterstützen. Beachte: Der sogenannte Call to Action muss klar und deutlich formuliert sein.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

**Such Dir prominente
Unterstützer mit
großer Reichweite**

So kann ein Post Dein
Anliegen mit einem
Schlag unglaublich
bekannt machen.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Biete weiterführende Informationen auf Deinen Social-Media-Kanälen an

Verweise mit Links zu Deiner Website, zum Newsletter-Abonnement, zu anderen Social-Media-Kanälen, zur E-Mail-Adresse und zur Kontaktmöglichkeit. So bleibt keine Frage offen.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Fotos und Videos bringen Leben in die Social-Media-Bude

Multimedial kannst Du noch mehr Leute
für Dein Anliegen begeistern und Deine
Reichweite steigern!

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Teile Informationen zu Deinem Projekt möglichst zeitnah oder in Echtzeit mit Deiner Zielgruppe

Besonders über Twitter und mit der Live-Funktion bei Facebook schaffst Du so Transparenz und Vertrauen und unterhältst die Leute nebenbei auch noch. Bleibe dabei authentisch und menschlich, gib Deiner Organisation ein Gesicht.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Überlege Dir öfter mal was Neues

Kreativität und frische Ideen werden mit Aufmerksamkeit belohnt und verbreiten sich am besten - vielleicht mal einen Marathon laufen und dafür Spenden sammeln? Über die Berichterstattung freut sich Deine Social-Media-Gemeinde - und spendet dann auch gerne.

Gutes tun mit Social Media

—— Die 11 wichtigsten Tipps ——

Nutze den Facebook-Spenden-Button

der für Seiten mit der Kategorie "Gemeinnützige Organisation" verfügbar ist. Auch Spendenformulare wie das von betterplace.org kannst Du Direkt auf Deiner Facebook-Seite einbauen. So nutzt Du Deine Social-Media-Reichweite Direkt. Und kurze (Klick-)Wege bedeuten eine niedrigere Absprungrate!

Voraussetzungen und Erwartungen

- Wie ist die eigene Organisation aufgestellt?
- Welche Mitgliederstruktur haben wir?
- Wie medien-affin sind unsere Mitglieder?
- Wie werden Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit organisiert?
- Wer ist zuständig und/oder verantwortlich?
- Welche Budgets sind vorhanden?
- Wie gewinne und aktiviere ich diejenigen, die digitalen Medien eher skeptisch gegenüber stehen

Kulturisten hoch2

The screenshot shows a Facebook search results page for the query 'kulturisten hoch2'. The search bar at the top contains the text 'kulturisten hoch2' and a magnifying glass icon. The user's name 'Jutta' and navigation options like 'Startseite' and 'Freunde finden' are visible in the top right. Below the search bar, a horizontal menu lists various content types: 'Alle', 'Beiträge', 'Personen', 'Fotos', 'Videos', 'Seiten' (highlighted), 'Orte', 'Gruppen', 'Apps', and 'Veranstaltungen'. On the left side, there are filter options under 'Ergebnisse filtern', including 'GEFÄLLT DEINEN FREUNDEN', 'BESTÄTIGT', and 'KATEGORIE'. The main content area displays four search results for pages:

- Kulturisten Hoch2**: A verified page with a profile picture of two people. Description: 'Gemeinnützige Organisation · 255 gefällt das. Das Generationenprojekt in Hamburgs Quartieren für Senioren und Schüler www.kulturisten-hoch2.de'. Buttons: 'Spenden', 'Gefällt mir'.
- Smart Hero Award**: A verified page with a logo of three people. Description: 'Guter Zweck · 4.506 gefällt das. Social Media für Anerkennung, Respekt und Toleranz - Ein Wettbewerb von Facebook und Stiftung Digitale Chancen'. Buttons: 'Kontaktiere uns', 'Gefällt dir'.
- SoVD Hamburg**: A page with a logo for '100 Jahre SoVD Sozialverband Deutschland'. Description: '5,0 ★★★★★ (1) · Gemeinnützige Organisation · 250 gefällt das. Ihr Partner in sozialen Fragen. Seit 1917.'. Buttons: 'Kontaktiere uns', 'Gefällt mir'.
- Senioren-Assistenz bik. Hamburg**: A page with a profile picture of a woman. Description: 'Beratungsagentur · 54 gefällt das. Willkommen bei der Senioren-Assistenz bik. Hamburg nach Plöner Modell - Ihre Beratungsagentur für einen fröhlicheren Senioren-Alltag...'. Buttons: 'Jetzt anrufen', 'Gefällt mir'.

On the right side, there are language options (Deutsch, English (US), Türkçe, Español, Português (Brasil)), a plus sign for more languages, and a footer with 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', 'Werbung', 'Datenschutzinfo', 'Cookies', 'Mehr', and 'Facebook © 2017'.

Fazit für die Praxis

- ❑ Eine Diversifikation der Social Media Strategien für unterschiedliche Aktivitäten und Projekte ist sinnvoll.
- ❑ Der Einsatz von Social Media für die Ziele der Organisation erfordert geteilte Verantwortung sowie ggf. veränderte Hierarchien.
- ❑ Die Professionalisierung der Social Media Aktivitäten kann nur gelingen, wenn ausreichende zeitlichen und budgetäre Ressourcen zur Verfügung stehen.
- ❑ Mitarbeitende und Ehrenamtliche brauchen Qualifizierung und Unterstützung sowie ein Back-Up für schnelle Reaktionen in „kritischen“ Situationen.
- ❑ Die Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben (Impressumpflicht, Datenschutz, Umgang mit justiziablen Inhalten etc.), ist eine zwingende Voraussetzung des erfolgreicher Social Media Einsatzes.
- ❑ Die Trennung der Social Media Nutzung für private, ehrenamtliche und berufliche Zwecke stellt eine Herausforderung dar, die Klarnamen-Policy einiger Anbieter erschwert die notwendige Differenzierung.

Fazit für die strategische Ausrichtung

- ❑ Digital und analog: das Beste aus beiden Welten, aber ...
- ❑ One size does not fit all!
- ❑ Smart ist mehr als Likes und Follower!
- ❑ Social Media nutzen heißt gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, gemeinnützige Organisationen und ihre ehrenamtlich engagierten Menschen haben hier in besondere Rolle!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Rückfragen: jcroll@digitale-chancen.de